臺北市私立稻江高級商業職業學校

應用外語科日文組

科務發展計畫書

中 華 民 國 104 年 6 月 30 日

目　錄

Ⅰ、應用外語科日文組科培育目標計畫

Ⅱ、應用外語科日文組科務發展中程計畫

Ⅲ、應用外語科日文組科務發展長程計畫

臺北市私立稻江高級商業職業學校
應用外語科日文組
科培育目標計畫

壹、依據

本校各科別教育目標乃依部頒各職業學校教育目標及各科教育目標訂定，以配合國家經建發展，培養健全各行業技術人員為目標，除注重人格修養、文化陶冶及正確職業道德觀念外，並傳授各類科基本知識及實務技能，提升創造思考、解決問題及適應變遷的能力，奠定就業及繼續進修生涯發展之基礎。

貳、教育目標:

本科以培育從事商務及觀光服務之實用日語基層人才為目標。為達成此一目標，應加強：

一、培養學生日語聽、說、讀、寫之能力，並通過日本語能力測驗 N5 級、N4 級、N3 級、N2 級檢定。
二、培養日語溝通能力。
三、培養學生對日本文化、社會之瞭解。
四、培養商務、觀光之基礎知識與技能。
五、培養電腦應用能力。
六、傳授有關商業經營之基本知識。
七、奠定學生創造思考、自我發展之能力。
八、培養責任心、榮譽感及自我肯定信念。
九、加強合作團結、敬業樂群精神。
十、培養忠誠服務、尊重制度的觀念。
十一、養成重倫理、守法紀的觀念。
十二、養成明禮義、重廉恥的觀念。
十三、培養勤奮向上、樂觀進取人生觀。

參、學習內容:

包含從事商務之實用日語人才所需具備之基本智能及相關實務工作實

習，職業道德觀念之建立等；依基礎、專業、實用課程三階段循序漸進，以奠定學習基礎並厚植再進修之能力。

一、課程內容：

(一)、部定必修一般科目：

包括本國語文、外國語文、數學、社會、自然、藝術、生活、健康與體育、全民國防教育、綜合活動等十大領域科目。

(二)、部定必修專業及實習科目：

商業概論ⅠⅡ、日文閱讀與翻譯Ⅰ-Ⅵ、日語聽講練習Ⅰ-Ⅵ、計算機概論Ⅱ、計算機概論ⅢⅣ。

(三)、校訂必修一般、專業及實習科目：

數學ⅢⅣ、日語會話ⅠⅡ、日語讀本Ⅰ-Ⅵ、日語語法Ⅰ-Ⅳ、日語寫作ⅠⅡ、新聞日語ⅠⅡ、日本故事選讀ⅠⅡ、計算機概論進階ⅠⅡ、專題製作、日文文書處理Ⅰ-Ⅳ、商用日文ⅠⅡ。

(四)、校訂選修一般、專業及實習科目科目：

英語聽講練習Ⅰ Ⅱ、國語文學概論、國語文閱讀與寫作、商業禮儀Ⅰ-Ⅳ、法律與生活ⅠⅡ、野外求生、兵家的智慧、當代軍事科技、戰爭與危機的啟示、日本文化、商業溝通ⅠⅡ、餐飲日語ⅠⅡ、觀光(餐飲)英文ⅠⅡ、數學進階ⅠⅡ、國際貿易實務ⅠⅡ、日語發音與口語練習ⅠⅡ、英文文書處理ⅠⅡ、會計學ⅠⅡ、電腦軟體應用ⅠⅡ、現代日本ⅠⅡ、行銷概論ⅠⅡ、日語語法Ⅴ、日文翻譯練習、經濟學ⅠⅡ、金融實務、領隊實務ⅠⅡ、管理學概要ⅠⅡ、觀光地理概論ⅠⅡ、觀光學概要ⅠⅡ、日語語言練習ⅠⅡ、日語面試技巧、日語聽講練習進階ⅠⅡ、英語聽力ⅠⅡ、職場實務體驗、海外實務體驗。

二、校訂必修及選修科目開課目的說明：

科目	開課目的說明	備註
數學ⅢⅣ	增進數學知識和演算技巧，提昇對數學的認知層次，奠定繼續進修之基礎。	二年級

日語會話ⅠⅡ	培養學生在不同場合中，具備各種對話的能力，並透過對話內容，讓學生了解日本社會及不同的風俗民情。	一年級
日語讀本 Ⅰ-Ⅵ	認識日本語音、語彙、文型，具備簡易閱讀能力	一二三年級
日語語法 Ⅰ-Ⅳ	對日語三大品詞及助動詞之運用有清晰的概念並瞭日語語法之變化規則，使其能實際應用	一二三年級
日語寫作ⅠⅡ	熟悉日語常用句型，並實際應用練習，增進書面表達能力	二年級
新聞日語ⅠⅡ	瞭解新聞日語常用字彙，並熟悉其表現方式	二年級
日本故事選讀 ⅠⅡ	讓學生瞭解日本民間故事，並應用於畢業成果展的戲劇演出	三年級
計算機概論進階ⅠⅡ	培養學生操作套裝軟體的基本知識及能力。從實際操作中瞭解資訊網路之建構與應用。	二年級
專題製作	培養學生蒐集資料、製作專題報告的能力。	三年級
日文文書處理 Ⅰ-Ⅳ	習得日文文書處理基本知識及概念並透過打字的技能，因應文字情報之網際網路時代。	二三年級
商用日文ⅠⅡ	了解商用日文之性質、寫作技巧及種類。	三年級
英語聽講練習 ⅠⅡ	學習聽力技巧，增加聽及說的字彙，及會話聽力。	一二年級
國語文學概論	培養學生瞭解國學的豐富內涵與文化特色，奠定繼續進修之基礎。	三年級
國語文閱讀與寫作	培養學生國語文的閱讀理解能力，並提升書面表達及應用的能力。	三年級
商業禮儀 Ⅰ-Ⅳ	培養具有日常生活禮儀及商業禮儀的習慣。	一二年級
法律與生活 ⅠⅡ	瞭解法律知識，並能利用法律保護自己。	一二年級
野外求生	瞭解野外求生所需的知識。	一年級
兵家的智慧	透過國防通識教育，以戰爭的觀點為同學解析孫子與勞塞維茲用兵之智慧，提昇學生對戰史的了解。	
當代軍事科技	使學生瞭解軍事科技基礎知識。	
戰爭與危機的啟示	藉由戰爭來瞭解戰爭，進而避免戰爭。	
日本文化	讓學生體驗臺灣與日本的文化差異，從中學習與日本人相處的智慧，建立身為國際人的素養與自信。	
商業溝通ⅠⅡ	瞭解人與人溝通的技巧，並達到預設的目的。	

餐飲日語ⅠⅡ	了解日語在餐飲方面使用的場合並增進餐飲日語的知識與應用能力。	
觀光(餐飲)英文ⅠⅡ	熟悉西方餐桌禮儀與觀光用語並能流利地使用英文點餐或應對。	
數學進階ⅠⅡ	提昇思考推理與演算能力，以利未來升學之準備。	
國際貿易實務ⅠⅡ	熟悉國際貿易的流程及文件之製作，並培養國貿從業人員之職業道德及從業能力。	
日語發音與口語練習ⅠⅡ	使學生能正確發出五十音並能分辨清音、濁音、半濁音、拗音、促音、鼻音。	
英文文書處理ⅠⅡ	讓學生熟悉 Office 系列的各種工具並以實作練習來熟練各項功能。	
會計學ⅠⅡ	瞭解財務會計之基本理論及國內一般公認會計原則，並配合會計實務，使具備帳務處理及財務報告之能力。	
電腦軟體應用ⅠⅡ	能應用電腦處理日常及工作資料。	
現代日本ⅠⅡ	由最新資料、數據而瞭解日本社會現況，並藉由臺灣與日本現況之比較，以討論方式培養學生會話能力。	
行銷概論ⅠⅡ	瞭解行銷在商業活動中所佔的地位和重要性。	
日語語法Ⅴ	培養對日語十大品詞之應用，有清晰的概念並具備分析句子，閱讀文章的能力。	
日文翻譯練習	學會基本日文句型並能學會上網找日文資料，並且翻譯成中文。	
經濟學ⅠⅡ	瞭解經濟學之意義及基本知識並能培養邏輯分析及數量分析之能力。	
金融實務	認識社會經濟中可使用之金融商品，並了解其特性及作業概況。	
領隊實務ⅠⅡ	了解領隊人員的職責並實務操作領隊接待服務。	
管理學概要ⅠⅡ	能運用各種管理原則、方法及應用各項管理、功能，以處理企業經營實務中問題。	
觀光地理概論ⅠⅡ	使學生能正確區分觀光資源屬性之不同定義並培養學生掌握觀光產業各經濟活動，為升學就業做準備。	
觀光學概要ⅠⅡ	對觀光事業的意義、特性及其範圍有正確的概念，培養對觀光事業之經營管理有通盤認識，並了解觀光價值與觀光資源之規劃與管理。	

日語語言練習ⅠⅡ	訓練學生將所思考的內容以完整的日文句子表達並加強學生對日語文法、日文句型等概念的建立。	
日語面試技巧	透過課堂練習，培養學生在升學及就業時所需之日語面試能力。	
日語聽講練習進階ⅠⅡ	透過練習習慣日語的發音與速度。同時培養學生長篇文章及說明文的聽解能力。	
英語聽力ⅠⅡ	增強學生日常英語會話聽力，使能聽懂不同場合、職業、情境主題、目的的對話，亦能理解母語人士正常交談速度的英文。	
職場實務體驗	傳授有關商業暨服務業所需之現代經營技術與基本知識並到職場實習。	
海外實務體驗	能將寒喧用語運用於日常生活中，能透過異國文化的體驗，進而擴展國際視野。	

三、學習目標與修習課程

本科學習目標與修習課程如下表：

學習目標		修習課程	備註
(1)專業知識	1.傳授有關商業經營之基本知識。 2.培養日語聽、說、讀、寫的基本能力。 3.奠定學生創造思考、自我發展之能力。	日語讀本、日語語法、日語寫作、商用日文、日本故事選讀、日本文化、計算機概論、日語聽講練習進階、現代日本、日語發音與口語練習、數學進階、國語文閱讀與寫作、觀光地理概論、商業概論、行銷概論、管理學概要、經濟學、會計學。	
(2)技術能力	1.商業及觀光服務等行業之相關技能。 2.培養日語溝通能力。 3.培養電腦應用能力。	專題製作、日文文書處理、新聞日語、餐飲日語、觀光(餐飲)英文、日語語言練習、電腦軟體應用、計算機概論進階、英文文書處理、英語聽力、日文閱讀與翻譯、日語面試技巧、領隊實務、觀光學概要、國際貿易實務、英語聽講練習、日文翻譯練習、商業溝通、日語會話。	

(3)職業道德	1.培養責任心、榮譽感及自我肯定信念。 2.加強合作團結、敬業樂群精神。 3.培養忠誠服務、尊重制度觀念。 4.養成重倫理、守法紀的觀念。 5.養成明禮義、重廉恥的觀念。 6.培養勤奮向上、樂觀進取的人生觀。	國語文學概論、商業禮儀、職場實務體驗、班會、聯課活動及週會，並在專業及實習科目中多方面融入職業道德涵養及進行具體化職業道德評量。	
(4)人文素養	1.尊重生命之價值。 2.培養正確之工作價值觀。 3.培養對美的鑑賞能力與涵養藝術的生活。 4.關懷社會與重視環保之情操。	法律與生活、野外求生、當代軍事科技、兵家的智慧、戰爭與危機的啟示、海外實務體驗、班會、聯課活動及週會。	

四、課程發展特色

（一）升學與就業並重

由於高職學生日後升學的比例日益增加，以及因應考招分離制度的確立，將加強國、英、數及專業科目等課程。

（二）輔導學生取得職業證照

配合政府證照制度的推行，加強語文及電腦課程，並輔導學生通過英、日語能力檢定，並取得電腦軟體應用類與中、英、日文輸入測驗等證照。

（三）配合社會變遷及產業發展

1、強化第二外國語言(英文)之口語訓練。

2、加強商務、觀光與電腦資訊課程。

3、落實「課後技能輔導---職場實務體驗」，與「圓山大飯店」、「喜來登大飯店」與「台北老爺大酒店」產學合作，使學生能從作中學，親身體驗，使理論與實務相結合，發揮「務實致用」的高職課程精神。

4、推展國際交流活動，拓展國際視野，落實「海外實務體驗」3學分選修實務課程。

肆、未來發展

一、本科學生應具備未來發展之能力

(一)、具備創造思考、自我發展之能力，以適應未來資訊化、科技化、國際化、多元化之社會環境。

(二)、提供兼具學術導向、職業導向學習環境使學生有繼續進修之興趣與能力，以奠定終身學習及生涯發展之基礎能力。

二、發展空間包含：

(一)、升學：以報考四技二專及一般大專院校為主，並可參加軍、警院校招生及就讀空中大學。

(二)、就業：參加普考、專技人員特考從事公職；或進入各企業從事會計、國際貿易、行銷、物流、管理營運、採購、秘書、電腦文書處理、導遊、領隊、旅館、餐飲服務、航空服務等工作。

臺北市私立稻江高級商業職業學校
應用外語科日文組
科務發展中程計畫

壹、 依據

一 台北市政府教育局年度重點工作

二 本校校務發展計劃

貳、 目標

一 、本科為配合國家政策及社會需求，培養邁向二十一世紀之國際觀、能掌握應用資訊情報、具解決能力、有自主判斷力、創造力、專業基礎能力的的日語人材。授課兼顧學術與實用，除奠定紮實的的日文聽、說、讀、寫能力外，並對日本的文化、文學、政經各方面有初步且正確的認識。讓畢業後立即就業或想繼續深造的同學都能各具發展的潛力，進而負起中、日文化交流的溝通橋樑及扮演實踐者的角色，對有志從事中、日貿易商務之工作者亦能有實力立足於國際。

二 、培養本科學生成為具活潑大方、有禮貌、實力、品德兼備，創新、服從，快樂學習、溝通無障礙的外語人才。

三、積極發展科特色，塑造本科之相對魅力與競爭力。

(一)、課程規劃以務實致用取向，建立基本教學內涵與特色。

(二)、強化教師陣容及落實教學研究會功能。

(三)、善用社區資源，強化師資交流及跨校選課功能。

(四)、實施「科技校院策略聯盟」計畫，進行人才培育計畫。

(五)、活化學生群體生活。

(六)、促進學生學習性向之多元化發展，以提高並加強學術研究風氣。

(七)、提昇學生(英文、日文)語文能力檢定及電腦(乙級、丙級)技能檢定合格率。

四、持續推展國際交流活動，拓展國際視野，落實「海外實務體驗」3 學分選修實務課程。

五、持續拓展產學合作，落實「職場實務體驗」，展現「做中學」職場實務實習成效。

六、積極推動落實「高職均優質化」計劃。

七、積極推動落實「務實致用」的 102 課綱課程精神及配合社會脈動趨勢，每學年進行課程檢討與調整。

八、積極推動落實「教師專業發展評鑑」與「教師專業發展實踐方案社群」，藉以提昇教師專業知能。

九、積極推動落實「十二年國民基本教育」的教學準備，每學年進行課程檢討與教學策略的調整。

參、 實施時程：

自 104 學年度起至 106 學年度止，為期三年。

肆、 計劃策略與執行要點

一、積極發展科特色，課程規劃兼具商業觀光知識及技能，並重升學與就業。

(一)、持續舉辦升學講座。

(二)、輔導學生升學上進，實施增廣與補救教學。

(三)、舉辦性向測驗，引導學生適性發展。

(四)、每學期定期舉辦「日語朗讀比賽」、「日語歌謠比賽」、「日語查字典比賽」、「日語單語測驗比賽」、「日語寫作比賽」、「日語歌謠紅白歌合戰」等學藝競賽。

(五)、持續舉辦「日本懷石料理體驗」、「日語模擬面試」等講座課程，藉以提昇學生的社會競爭力。

(六)、舉辦並鼓勵學生參加英、日語能力檢定。

(七)、持續擴大舉辦「高三畢業成果發表會」規模。

(八)、持續舉辦短期遊學，擴大知識領域，增廣見聞。

(九)、培訓學生參加電軟體應用丙級、乙級技術士檢定。

(十)、鼓勵學生參加留學獎學金甄試,協助辦理留學。

(十一)、定期邀請專家學者赴校演講，以提昇學習成果。

(十二)、持續建置「龍之家族大家學日語線上學習平台」，以提昇補救教學成效。

（十三）持續建置「稻江和風數位日語數位線上學習平台」，以提昇證照與補救教學成效。

二、加強科務推動成效

(一)、定期舉行「科務會議」，進行各項科課程、競賽活動、證照推動及學習的宣傳。

(二)、定期舉行「科導師會議」,提供學生學習態度、心理等之障礙輔導。

三、結構性更新課程內容

(一)、調整共同科目與專業科目開課時數及選課方式。

(二)、配合地區產業發展特色；社會趨勢及時代需求，強化第二外國語言－英文課程時數，加開領隊實務等專業選修課程，藉以輔導學生取得「外語領隊」專業證照。

(三)、持續推動「e 化」教學活動課程。

(四)、持續強化「科特色課程」的教學課程內容與成

效。

(五)、促進學生學習性向知多元化發展，建立「終身學習」理念。

四、強化教師陣容及落實教學研究會功能

(一)、鼓勵老師參加各項進修研習。

(二)、辦理校內各項研習活動，增進教師對新課程之認識，提昇教學效能，增進輔導知能。

(三)、鼓勵教師學術研究，撰寫教材，參與學生研究報告寫作指導。

(四)、支援社區學校日語教師，落實師資交流功能，增進友校情誼。

(五)、持續增聘「專任」日籍教師，提昇學生的口語能力。

五、充實更新教學設備，提昇教學品質

(一)、持續更新「視聽語言電腦教室」與「日本文化交流教室」設備。

(二)、持續充實圖書儀器設備:

1、爭取經費、購買充足圖書。教室內增設視聽影像設備，以便於先進科技及觀念知介紹。

2、 增購本科專業期刊。

六、活化學生群體生活，強化學生學習與生活輔導

(一)、落實「學長姊制」精神，大手拉小手，強化學生家族功能。

(二)、定期舉辦迎新、送舊聯歡活動，凝聚學生向心力，強化團隊精神。

(三)、鼓勵優秀學生，頒發校內獎學金。

(四)、發揮「應用日語學會」功能，提高服務成效。

1、定期舉辦「會長選舉」，擴大社員參與層面，培養自治及民主法治精神。

2、定期召開幹部會議。

3、定期安排各組組訓活動。

4、辦理科上日語歌謠紅白歌合戰。

5、協助各項科務推展。

6、協助招生宣導活動。

七、提昇學生各項技能，強化學生社會競爭力

(一)、舉辦 TQC 中文輸入測驗、TQC 英文輸入測驗及 TQC 日文輸入測驗等技能檢定。

(二)、舉辦校內、外日語能力檢定。

(三)、協辦校內、外英語能力檢定。

(四)、開辦「電腦檢定」課後輔導班。

(五)、開辦「日語檢定」課後輔導班。

(六)、落實寒、暑假「專題報告製作」，藉以提升學

生對於日本事物能更深入了解。

1、一年級「日本文化」專題報告及專書選讀。

2、二年級「日本城市」專題報告。

3、三年級「日本民宿」專題報告。

(七)、落實「專題製作」課程，培養學生團結合作與做學問的精神態度。

八、推動「職場實務體驗」，強化實習深度及廣度

(一)、持續與「五星級國際大飯店」無縫接軌，落實「做中學」職場實務實習。

(二)、落實「科系參觀」校外教學活動，安排學生前往各大國際觀光旅館、航空公司、古蹟名勝、博物館、出版社參訪，藉以提昇學生的人文素養。

(三)、舉辦各項專題講座，邀請業界專家經驗分享。

九、推動「海外實務體驗」，擴展國際交流活動

(一)、持續推動「海外實務體驗」課程，強化與日本姊妹校的互訪交流，並拓展各種國際交流活動。

(二)、舉辦赴日返國學生之經驗分享，提升學生語言能力及國際視野。

十、推動各項政令行政措施

(一)、積極參與落實「高職均優質化」計劃。

(二)、積極推動落實「務實致用」的102課綱課程精神及配合社會脈動趨勢，每學年進行課程檢討與調整。

(三)、積極推動落實「教師專業發展評鑑」與「教師專業發展實踐方案社群」，藉以提昇教師專業知能。

(四)、因應未來少子化，積極推動落實「十二年國民基本教育」，展望未來。

1、持續與社區國中之交流與宣傳，提高社區學生對於職業課程之認識與試探，導引適性發展，以利未來升學就讀。

2、庚續辦理推動「國中生職業輔導研習營」與「國中生職業宣導活動」與「免試入學錄取報到學生學習輔導活動課程」，積極讓國中師生與家長能瞭解技職教育與應用外語科(日文組)內涵及辦學目標。

十一、建立回饋制度，作為科務成效改善的參考

(一)、透過訪談、問卷、mail或座談方式等，蒐集教師、在校生、畢業校友、職場實務實習單位

主管等意見，作為科務發展之參考。

（二）、蒐集畢業科友與業界專家之意見，作為課程規劃、教學品質改善之依據，以強化系功能。

（三）、成立畢業科友聯絡網，定期舉辦科友返校團聚聯誼會，藉以建立經驗傳承的制度。

伍、 經費

一、 學校年度預算支應

二、 相關社會支援

陸、 預期效益

一、 營造民主、多元、團隊和諧的教育氣氛。

二、 科務推動成效卓越。

三、 提昇學生通過英、日文及技術士技能檢定。

四、 教學設備更充實，教學成效更提昇。

五、 學生就業有保證，學生升學更暢通、更多元。

六、 拓展國際交流活動，成果斐然。

柒、本計劃經行政會議通過後實施，修正時亦同。

臺北市私立稻江高級商業職業學校
應用外語科日文組
科務發展長程計畫

壹、依據

一、臺北市政府教育局年度重點工作

二、本校校務發展計劃

貳、目標

一、本科為配合國家政策及社會需求，培養邁向二十一世紀之國際觀、能掌握應用資訊情報、具解決能力、有自主判斷力、創造力、專業基礎能力的的日語人材。授課兼顧學術與實用，除奠定紮實的的日文聽、說、讀、寫能力外，並對日本的文化、文學、政經各方面有初步且正確的認識。讓畢業後立即就業或想繼續深造的同學都能各具發展的潛力，進而負起中、日文化交流的溝通橋樑及扮演實踐者的角色，對有志從事中、日貿易商務之工作者亦能有實力立足於國際。

二、培養本科學生成為具活潑大方、有禮貌、實力、品德兼備，創新、服從，快樂學習、溝通無障礙的外語人才。

三、積極發展科特色，塑造本科之相對魅力與競爭力。

(一)、課程規劃以務實致用取向，建立基本教學內涵

與特色。

(二)、強化教師陣容及落實教學研究會功能。

(三)、善用社區資源，強化師資交流及跨校選課功能。

(四)、實施「科技校院策略聯盟」計畫，進行人才培育計畫。

(五)、活化學生群體生活。

(六)、促進學生學習性向之多元化發展，以提高並加強學術研究風氣。

(七)、提昇學生(英文、日文)語文能力檢定及電腦(乙級、丙級)技能檢定合格率。

四、持續推展國際交流活動，拓展國際視野，落實「海外實務體驗」3 學分選修實務課程。

五、持續拓展產學合作，落實「職場實務體驗」，展現「做中學」職場實務實習成效。

六、積極推動落實「高職均優質化」計劃。

七、積極推動落實「務實致用」的 102 課綱課程精神及配合社會脈動趨勢，每學年進行課程檢討與調整。

八、積極推動落實「教師專業發展評鑑」與「教師專業發展實踐方案社群」，藉以提昇教師專業知能。

九、積極推動落實「十二年國民基本教育」，每學年進行課程檢討與教學策略的調整。

參、實施時程：

自 107 學年度起至 109 學年度止，為期三年。

肆、計劃策略與執行要點

一、 積極發展科特色，課程規劃兼具商業觀光知識及技能，升學與就業並重。

(一)、持續舉辦升學講座。

(二)、輔導學生升學上進，實施增廣與補救教學。

(三)、舉辦性向測驗，引導學生適性發展。

(四)、每學期定期舉辦「日語朗讀比賽」、「日語歌謠比賽」、「日語查字典比賽」、「日語單語測驗比賽」、「日語寫作比賽」、「日語歌謠紅白歌合戰」等學藝競賽。

(五)、持續舉辦「日本懷石料理體驗」、「日語模擬面試」、「外語導遊與領隊」、「BJT 商務日本語試驗」等講座課程，藉以提昇學生的社會競爭力。

(六)、舉辦並鼓勵學生參加英、日語能力檢定。

(七)、持續擴大舉辦「高三畢業成果發表會」規模。

(八)、持續舉辦短期遊學，擴大知識領域，增廣見聞。

(九)、培訓學生參加電軟體應用丙級、乙級技術士檢定。

(十)、鼓勵學生參加留學獎學金甄試,協助辦理留學。

(十一)、定期邀請專家學者赴校演講，以提昇學習成果。

(十二)、持續建置「龍之家族大家學日語線上學習平台」，以提昇補救教學成效。

(十三)、持續建置「稻江和風數位日語數位線上學習平台」，以提昇證照與補救教學成效。

二、加強科務推動成效

(一)、定期舉行「科務會議」，進行各項科課程、競賽活動、證照推動及學習的宣傳。

(二)、定期舉行「科導師會議」,提供學生學習態度、心理等之障礙輔導。

三、充實更新教學設備，提昇教學品質

(一)、結構性更新課程內容

1、調整共同科目與專業科目開課時數及選課方式。

2、配合地區產業發展特色；社會趨勢及時代需求，強化第二外國語言－英文課程時數，加開

領隊實務等專業選修課程，藉以輔導學生取得「外語領隊」專業證照。

(二)、持續推動「e化」教學活動課程。

(三)、持續更新「視聽語言電腦教室」與「日本文化交流教室」設備。

(四)、持續充實圖書儀器設備:

1、爭取經費、購買充足圖書。教室內增設視聽影像設備，以便於先進科技及觀念知介紹。

2、增購本科專業期刊。

(五)、促進學生學習性向與多元化發展，建立「終身學習」理念。

四、強化教師陣容，提昇教師知能

(一)、鼓勵老師參加各項進修研習與增加第二專長。

(二)、辦理校內各項研習活動，增進教師對新課程之認識，提昇教學效能，增進輔導知能。

(三)、鼓勵教師學術研究，撰寫教材與參與校外投稿，並參與學生研究報告寫作指導。

(四)、支援社區學校日語教師，落實師資交流功能，增進友校情誼。

(五)、持續增聘專任日籍教師,提昇學生的口語能力。

五、活化學生群體生活，強化學生社會競爭力

(一)、落實「學長姊制」精神，大手拉小手，強化學生家族功能。

(二)、定期舉辦迎新、送舊聯歡活動，凝聚學生向心力，強化團隊精神。

(三)、鼓勵優秀學生，頒發校內獎學金。

(四)、發揮「應用日語學會」功能，提高服務成效。

1.定期舉辦「會長選舉」，擴大社員參與層面，培養自治及民主法治精神。

2.定期召開幹部會議。

3.定期安排各組組訓活動。

4.舉辦日語歌謠紅白歌合戰。

5.協助各項科務推展。

6.協助招生宣導活動。

(五)、增強學生各項技能

1、舉辦TQC 中文輸入測驗、TQC 英文輸入測驗及TQC 日文輸入測驗等技能檢定。

2、舉辦校內、外日語能力檢定。

3、協辦校內、外英語能力檢定。

4、開辦「電腦檢定」課後輔導班。

5、開辦「日語檢定」課後輔導班。

(六)、落實寒、暑假「專題/簡報報告製作」，藉以提

升學生對於日本事物能更深入了解。

1.一年級「日本文化」專題報告及專書選讀。

2.二年級「日本城市/民宿」簡報專題製作。

3.「日本教養主題」簡報專題製作。

(七)、落實「專題製作」課程，培養學生專題實作與創意思考機會並有團結合作與做學問的精神態度。

六、推動「職場實務體驗」，強化實習深度及廣度

(一)、持續與「五星級國際大飯店」無縫接軌，落實「做中學」職場實務實習。

(二)、落實「科系參觀」校外教學活動，安排學生前往各大國際觀光旅館、航空公司、古蹟名勝、博物館、出版社參訪，藉以提昇學生的人文素養。

(三)、舉辦各項專題講座，邀請業界專家經驗分享。

七、推動「海外實務體驗」，擴展國際交流活動

(一)、積極推動「海外實務體驗」課程，強化與日本姊妹校的交流，並拓展各種國際交流活動。

(二)、持續推動與日本姊妹校互訪及交換學生。

(三)、舉辦赴日返國學生之經驗分享，提升學生語言能力及國際視野。

八、推動各項政令行政措施

(一)、積極參與落實「高職均優質化」計劃。

(二)、積極持續落實「務實致用」的102課綱課程精神及配合社會脈動趨勢，每學年進行課程檢討與調整。

(三)、積極持續落實「教師專業發展評鑑」與「教師專業發展實踐方案社群」，藉以提昇教師專業知能，藉以提昇教師專業知能。

(四)、因應未來少子化，積極推動落實「十二年國民基本教育」，展望未來。

1、持續與社區國中之交流與宣傳，提高社區學生對於職業課程之認識與試探，導引適性發展，以利未來升學就讀。

2、庚續辦理推動「國中生職業輔導研習營」與「國中生職業宣導活動」與「免試入學錄取報到學生學習輔導活動課程」，積極讓國中師生與家長能瞭解技職教育與應用外語科(日文組)內涵及辦學目標。

九、建立回饋制度，作為科務成效改善的參考

(一)、透過訪談、問卷、mail或座談方式等，蒐集教

師、在校生、畢業校友、職場實務實習單位主管等意見，作為科務發展之參考。。

（二）、蒐集畢業科友與業界專家之意見，作為課程規劃、教學品質改善之依據，以強化系功能。

（三）成立畢業科友聯絡網，定期舉辦科友返校團聚聯誼會，藉以建立經驗傳承的制度。

伍、經費

一、 學校年度預算支應。

二、相關社會支援。

陸、預期效益

一、營造民主、多元、團隊和諧的教育氣氛。

二、科務推動成效卓越。

三、提昇學生通過英、日文及技術士技能檢定

四、教學設備更充實，教學成效更提昇。

五、學生就業有保證，學生升學更暢通、更多元。

六、 拓展國際交流活動，成果斐然。

七、落實務實致用之技職教育精神。

八、培育學生具終生學習能力。

柒、本計劃經行政會議通過後實施，修正時亦同。